

Günter Schneidewind: Der Große Schneidewind

Hits & Storys



»Der Große Schneidewind«: auch das neue Buch »Hits & Storys« von Günter Schneidewind, dem beliebten Moderator und Musikredakteur beim SWR 1 Baden-Württemberg, ist eine Fundgrube in Sachen Rock und Pop.

Aus persönlichen, gar freundschaftlichen Begegnungen mit Künstlern (etwa Joe Cocker, Jimmy Page von Led Zeppelin, Toto, Udo Lindenberg, Enya, Ian Gillan von Deep Purple, Neil Diamond, Phil Collins und Mike Rutherford von Genesis u. v. a. m.) ergaben sich in Gesprächen und Recherchen die erzählenswerten Geschichten zu Liedern, die (oft) zu Welthits wurden, über deren Entstehung und Hintergrund aber nicht viel bekannt ist.

Um solche »Hits & Storys«, um Details und Hintergrundgeschichten, die Günter Schneidewind fast allesamt von den Musikern selbst präsentiert bekam und die sonst noch nirgendwo zu lesen waren, um sie also geht 's im Neuen Schneidewind.

Mit exklusivem Zugang zu 13 Interviewausschnitten mit dem »Großen Schneidewind«.



Günter Schneidewind, 1953 in der damaligen DDR geboren, Studium der Anglistik und Germanistik an der Berliner Humboldt-Universität. Staatsexamina, Gymnasiallehrer für Englisch und Deutsch in Henningsdorf (Brandenburg). Nebenbei, zum Ausgleich: Moderator beim Ost-Berliner Jugendsender DT64, erste »Manuskripte über Phänomene der internationalen Rock- und Popszene«.

Einige Monate nach der Wende, im Sommer 1990, war Günter Schneidewind Gastmoderator der ersten »deutsch-deutschen Hitparade« beim SDR in Stuttgart. Danach nahm er das Angebot des Senders, nämlich zu bleiben und als ständiger freier Mitarbeiter anzuhauern, mit Freude an. In den gut 20 Jahren seither traf und sprach er für den SDR und den jetzigen SWR unzählige Musiker der Pop- und Rockszene aus aller Welt. Günter Schneidewind gilt unter Kollegen und Hörern als wandelndes »Lexikon« der Pop- und Rockgeschichte.

©Foto: privat

Günter Schneidewind: Der Große Schneidewind

Hits & Storys

2017, Klöpfer & Meyer, Tübingen,

270 Seiten mit 12 s/w Abbildungen, geb. mit Schutzumschlag

ISBN 978-3-86351-456-3, € (D) 22,- / (A) 22,70

ebook ISBN 978-3-86351-334-4, € 14,99

Auslieferung am 28. August 2017

Presse / Öffentlichkeitsarbeit: Medienagentur ria, Annette Maria Rieger, Sonnenhalde 17, 72178 Waldachtal, annette-maria.rieger@kloepfer-meyer.de, Telefon (0 74 45) 85 90 86

Lesungen / Veranstaltungen: Lese-Agentur Sabine Fecke, Meisenweg 10, 70565 Stuttgart, sabine.fecke@kloepfer-meyer.de, Telefon (07 11) 7 80 43 06

Klöpfer & Meyer Verlag, Herrenberger Straße 11, 72070 Tübingen, info@kloepfer-meyer.de, Telefon (0 70 71) 793 69 47, www.kloepfer-meyer.de